



## Javier González Patiño

Psicólogo, investigador social, director creativo, planificación estratégica, copywriter

E-mail • [mail@javiergp.com](mailto:mail@javiergp.com)

Web personal • [www.javiergp.com](http://www.javiergp.com)

### [ Currículum vitae ]

#### Formación

- Licenciatura de Psicología - Universidad Autónoma de Madrid, (2010).
- Curso internacional de creatividad – Buenos Aires, Fundación Agulla y Baccetti, 2004.
- 100% Creativity - Instituto Creativo Bassat Ogilvy de Esade, 1999.
- M. B. A. - Instituto de Administración de Empresas, 1992 - 1993.
- M. D. M., Máster Dirección Marketing - Inst. de Admón. de Empresas, 1991 - 1992.

De entre la cantidad de seminarios, congresos y workshops a los que he asistido, destacaría las ediciones de Mundo Internet en Madrid de 1996, 1997 (que contó con la participación de Bill Gates), 1998 y 1999, y el primer encuentro de planificadores estratégicos que organizó Ofelia Giquel en la Universidad Europea de Madrid en 2001.

#### Experiencia profesional

Actualmente compagino proyectos de investigación académica en psicología evolutiva y de la educación (infancia urbana y nuevas tecnologías, multimodalidad, identidad) con la actividad profesional como director creativo y planificador estratégico freelance, y la docencia en el Instituto Europeo di Design (Digital).

Zentropy McCann-Erickson, Madrid. [2001 – 2004]

*Director creativo – Copy.*

Desde abril de 2003 asumo la responsabilidad creativa del equipo del que formaba parte como copy, trabajando para BBVA, CIE Stage Holding, Frigo, IAB, Microsoft MSN, Médicos sin Fronteras, Opel, Segitur, Telefónica, Universal McCann y Volkswagen (website [volkswagen.es](http://volkswagen.es) y publicidad online de sus modelos), entre otros muchos clientes. Unos 40 en tres años, incluyendo los concursos a los que nos presentamos.

Una intensa etapa profesional llena de grandes e innovadores proyectos, como la propuesta de una plataforma de comunicación personal multicanal apoyada en banda ancha para Telefónica, el primer spot interactivo con dos canales de vídeo sincronizados para Opel, o la campaña online internacional más ambiciosa de Europa para Segitur... Tampoco faltan los premios y reconocimientos, tanto nacionales como internacionales.

WYSIWYG\* comunicación interactiva, Madrid. [2000 – 2001]

*Planificación estratégica - Copy.*

En julio de 2000 me incorporo como copy, pero desde la creación del departamento de Investigación y Estrategia pocos meses después, contaron conmigo para llevar a cabo funciones de planificador estratégico.

Desarrollo mi trabajo en publicidad interactiva (n de Amena, Barclays, Páginas Amarillas, Autocity, Daewoo, Wanadoo), websites (n de Amena, Barclays, Daewoo, Philips, Tcnet, Saez Merino), WAP (Avis) y televisión interactiva (aplicaciones y portal de Quiero TV, estudio de nuevos formatos publicitarios...).

Sexto Sentido Publicidad, Ciudad Real. [1993 – 2000]

*Director general y creativo.*

Como proyecto del M. B. A., presento la creación de una agencia de publicidad general en Ciudad Real. Encuentro varios socios inversores y, en abril de 1993, abrimos la agencia. Aunque parte de mi actividad estaba relacionada con gestión y cuentas, mi implicación fundamental era creativa. Entre nuestros clientes más relevantes se encontraban Unión Fenosa, Banco Pastor, Telefónica Móviles, Caja Rural, La Tribuna (diario regional) y Viñedos Mejorantes (elaboradores de "Portillejo").

## Freelance, Ciudad Real. [1991 – 1993]

Colaboro con empresas locales en la definición de sus estrategias de marketing, mientras preparo un Plan de Marketing para la D.O. Queso Manchego, como proyecto del M. D. M. Además, empiezo a trabajar como creativo para agencias y algunos anunciantes.

## Premios

### 2004

#### Cannes Lions

Plata por la campaña “Medicamento” para MSF (Médicos sin Fronteras).  
Finalista por la campaña “Spain marks” para Segitur.

#### One Show Interactive

Bronce por “Medicamento” para MSF.

#### FIAP

Bronce por “Medicamento” para MSF.  
Finalista por la campaña “Estornudo” para IAB (Internet Advertising Bureau).  
Finalista por “Spain marks” para Segitur.

#### Club de Creativos

Selección para publicación en el V Anuario de Creatividad del c de c por “Medicamento” para MSF.

#### Revista Anuncios

Anuncio interactivo del Año 2003 en España por “Hoyo en uno” para Segitur.  
Finalista de marzo al Anuncio del Año 2004 por “Encuentra el Polo Match” para Volkswagen.

#### Revista Interactiva

Mejor campaña interactiva del año 2003 por “Spain marks” para Segitur.

### 2003

#### Cannes Lions

Finalista por la campaña “Desestresante interactivo” para Grupos Norte Tour.

#### LAUS

Trofeo por la campaña “Piel” para IAB.  
Trofeo por la campaña “Increíblemente flexible” para BBVA.

#### Colegio Universitario de Segovia, Universidad Complutense de Madrid

Mejor acción publicitaria de 2002 por “DJ” para Bacardi.

#### Revista Interactiva

Mejor campaña del mes de septiembre por “Tiro al cazo” para BBVA.  
Mejor campaña del mes de noviembre por “Spain marks” para Segitur.

### 2001

#### One Show Interactive

Finalista por la campaña “Marcianos” para Páginas Amarillas online.

#### San Sebastián

Sol de Bronce por “Marcianos” para Páginas Amarillas online.

## Idiomas

Inglés, nivel-alto escrito y medio-alto hablado.  
Francés, básico.

## Otras habilidades

Habitualmente utilizo ordenadores Apple con sistema operativo OS X, pero también he trabajado indistintamente con Windows.  
Las aplicaciones que uso con frecuencia son las de Microsoft Office (Word, Power Point, Excel...) y las que funcionan con tecnología Internet (correo, navegador, FTP, RSS, editor de weblogs, editor HTML, IM, voz IP...). De forma más esporádica, software de autoedición (FreeHand), fotografía digital, música y edición de video amateur (Photoshop, iPhoto, iMovie, iDVD, Soundtrack...).

## Intereses

Psicoanálisis, estilo de vida digital...

## Personal

Fecha de nacimiento, 17 de junio de 1969.  
Residente en Madrid.